



ประกาศองค์การบริหารส่วนจังหวัดชัยภูมิ  
เรื่อง รายงานผลการประเมินความพึงพอใจการให้บริการประชาชน  
ณ จุดประชาสัมพันธ์ องค์การบริหารส่วนจังหวัดชัยภูมิ  
ประจำเดือนสิงหาคม พ.ศ. 2566

ด้วยพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 หมวด 8 มาตรา 45 ว่าด้วยการประเมินผลการปฏิบัติราชการ ให้ส่วนราชการจัดให้มีการประเมินผล การปฏิบัติราชการของส่วนราชการเกี่ยวกับผลสัมฤทธิ์ของภารกิจ คุณภาพการให้บริการ ความพึงพอใจ ของประชาชนผู้รับบริการ และความคุ้มค่าในภารกิจ

องค์การบริหารส่วนจังหวัดชัยภูมิ ได้สำรวจความพึงพอใจของประชาชนที่มีต่อการให้บริการ ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดชัยภูมิ ณ จุดประชาสัมพันธ์ องค์การบริหารส่วนจังหวัดชัยภูมิ โดยใช้กลุ่มตัวอย่าง ผู้รับบริการ ณ จุดประชาสัมพันธ์ ประจำเดือนสิงหาคม 2566 ซึ่งมีผู้มารับบริการ จำนวน 31 คน จึงขอสรุป ผลการประเมินความพึงพอใจในการให้บริการประชาชน ดังนี้

1. การให้บริการของเจ้าหน้าที่ พุดจาสุภาพ อธิยาศัยดี มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 100
2. การให้บริการของเจ้าหน้าที่ด้วยความเต็มใจ รวดเร็ว เอาใจใส่ มีความพึงพอใจ ในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 100
3. การให้บริการของเจ้าหน้าที่ในการให้คำแนะนำ ชัดเจน ถูกต้อง มีความพึงพอใจ ในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 96.8
4. สถานที่ให้บริการ มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 100
5. ความเพียงพอของสิ่งอำนวยความสะดวก มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 100
6. ความพึงพอใจ ต่อการให้บริการในภาพรวม มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 100

ทั้งนี้ เพื่อให้ประชาชนทั่วไปได้รับทราบผลของการประเมินความพึงพอใจ ณ จุดบริการ ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดชัยภูมิ ประจำเดือนสิงหาคม พ.ศ. 2566 จึงประกาศให้ทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ 14 กันยายน พ.ศ. 2566

พล.ร.อ.

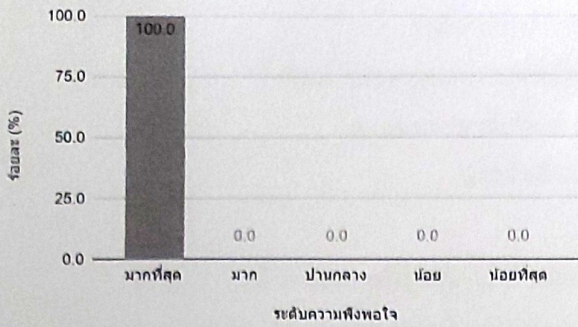
(สุวิทย์ สารสรุป)

รองนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดชัยภูมิ ปฏิบัติราชการแทน

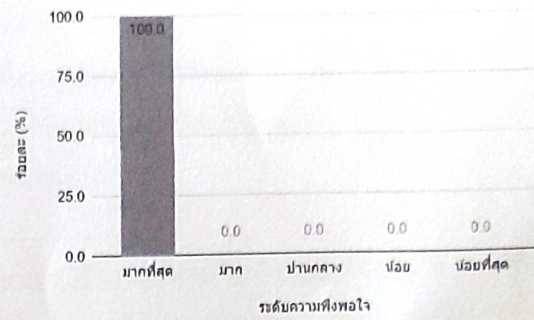
นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดชัยภูมิ

รายงานผลการประเมินความพึงพอใจการให้บริการประชาชน  
ประจำเดือนสิงหาคม พ.ศ.2566

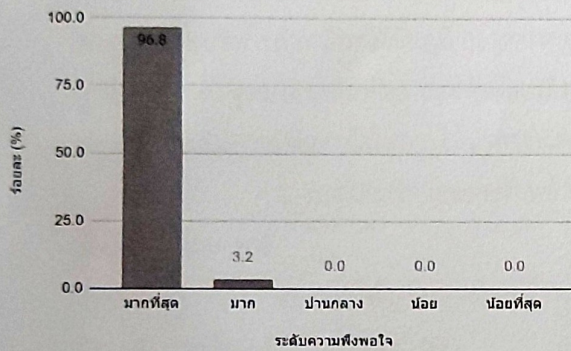
1.เจ้าหน้าที่พูดจาสุภาพ อธิบายคดี



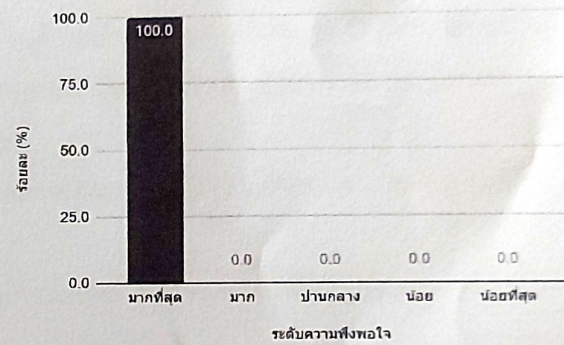
2.เจ้าหน้าที่ให้บริการด้วยความเต็มใจ รวดเร็ว เอาใจใส่



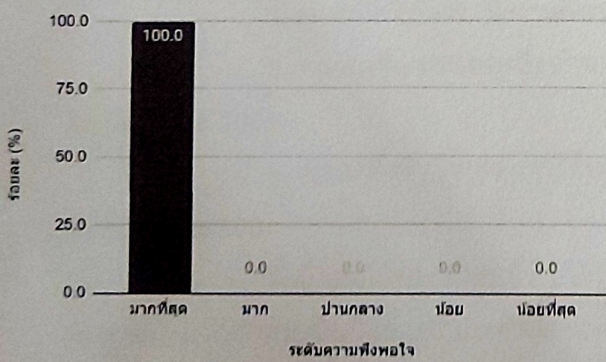
3.เจ้าหน้าที่ให้คำแนะนำตอบข้อซักถามได้อย่างชัดเจน



4.ความสะอาดของสถานที่ให้บริการ



5.ความเพียงพอของสิ่งอำนวยความสะดวก



6.ความพึงพอใจต่อการให้บริการในภาพรวม

